



Fotografia: Jordi Lafon

GRAND TOUR Memòria 2015



Novembre 2015

Un projecte de Nau Còclea
www.naucoclea.com www.elgrandtour.net

naucòclea

Centre de Creació Contemporània. Camallera
www.naucoclea.com

Grand Tour, una ruta d'art caminant per les comarques de Girona i Osona

Grand Tour ha estat una ruta a peu de 350 km. en forma d'espiral que va sortir de la Nau Còclea el dia 26 d'agost després d'una festa inicial i arribà a Sant Feliu de Guíxols el 13 de setembre de 2015. El camí va recórrer les comarques de l'Alt Empordà, el Baix Empordà, la Garrotxa, Osona, el Gironès i La Selva.

La caminada va avançar per etapes/nodes on cada node era un artista o un grup d'artistes que tenia alguna cosa a compartir amb els caminants.

Cada dia es van fer entre 15 i 30 km. Les etapes van ser les cases, tallers, caus, espais de creació i d'inspiració dels artistes que han dibuixat la nostra geografia de creació de la Nau Còclea els darrers 15 anys.

Una proposta per a tothom

El viatge era obert al públic en tots els formats: es podia caminar tots els dies, o dos o tres, un dia, o simplement anar a un punt d'encontre i gaudir del que l'artista en aquell moment oferia. Tota la ruta estava geolocalitzada i es podia seguir a la nostra carpeta de rutes a Wikiloc.com <http://www.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=1584845> de manera que tothom es podia afegir o aturar-se quan volia i adaptar el projecte al seu format particular. El preu de cada ruta va ser de 5€ per persona/dia i incloïa transport de tendes i bosses, assegurança i un servei de transport que cada dia, en acabar l'etapa, portava qui volia al lloc on havia deixat el cotxe o el transport públic en començar a caminar.

Grand Tour ha estat el projecte més important del Centre de Creació Contemporània Nau Còclea de Camallera durant 2015 i es repetirà el 2016

Recorregut Grand Tour 2015: Una espiral dibuixada en el territori

Vàrem dissenyar un trajecte en forma d'espiral. L'espiral té un valor metafòric particular en el nostre cas (Còclea vol dir cargol i fa referència a l'espiral logarítmica de la sèrie de Fibonacci) però a més a més tenia el valor pràctic d'escombrar el territori de manera molt més densa i concentrada que la línia recta.

Es va fer una festa inicial el dia 22 d'agost que va servir també per presentar les etapes del viatge i aplegar tots els artistes participants. L'espiral va sortir de Nau Còclea el 26 d'agost, el viatge va durar 19 dies i va recórrer les comarques dels dos Empordans, Gironès, Garrotxa, Osona i Selva per acabar a Sant Feliu de Guíxols el 13 de setembre.



Disseny & logo: Jordi Lafon

Etales

El recorregut en funció de les etapes i camins

Les etapes del recorregut de 2015 van ser d'una llargada entre 15 i 30 km. Sempre que es va poder es va fixar un punt intermedi en el camí per recollir gent que ja no volia caminar més, o gent que s'hi volia incorporar a mitja etapa.

Els caminants disposaven d'una guia d'etapes amb informació sobre allotjaments i transport públic per organitzar a mida el seu circuit. L'organització s'ocupava de l'allotjament dels artistes de cada dia, i de l'equip de treball. Disposàvem d'un cotxe que en acabar la ruta retornava qui volia al punt de partida. En acabar les etapes, l'equip de producció va ser acollit, sempre que va ser possible, pels artistes que participaven en l'etapa. L'hospitalitat de la gent va ser extraordinària i aquest és un punt a desenvolupar en edicions futures.

Etales

- 22 d'agost Festa inicial a Camallera
- 26 d'agost Camallera-Celrà
- 27 d'agost Celrà-La Bisbal d'Empordà
- 28 d'agost La Bisbal d'Empordà- Torroella de Montgrí
- 29 d'agost Torroella de Montgrí-L'Escala
- 30 d'agost L'Escala- Sant Pere Pescador
- 31 d'agost Sant Pere Pescador- Figueres
- 1 de setembre Figueres-Les Escaules
- 2 de setembre Les Escaules- Lladó
- 3 de setembre Lladó-Tortellà-Pont de Sadernes
- 4 de setembre Pont de Sadernes-Les Preses
- 5 de setembre Les Preses-Vidrà
- 6 de setembre Festa de poetes a Puigderajols
- 7 de setembre Bellmunt-L'Esquirol
- 8 de setembre l'Esquirol- Rupit
- 9 de setembre Rupit-L'Aulet-Rupit. Festa de dibuixants
- 10 de setembre Rupit-El Far-Susqueda
- 11 de setembre Susqueda-La Cellera de Ter-Salt
- 12 de setembre Salt-Girona
- 13 de setembre Santa Cristina d'Aro-Sant Feliu de Guíxols



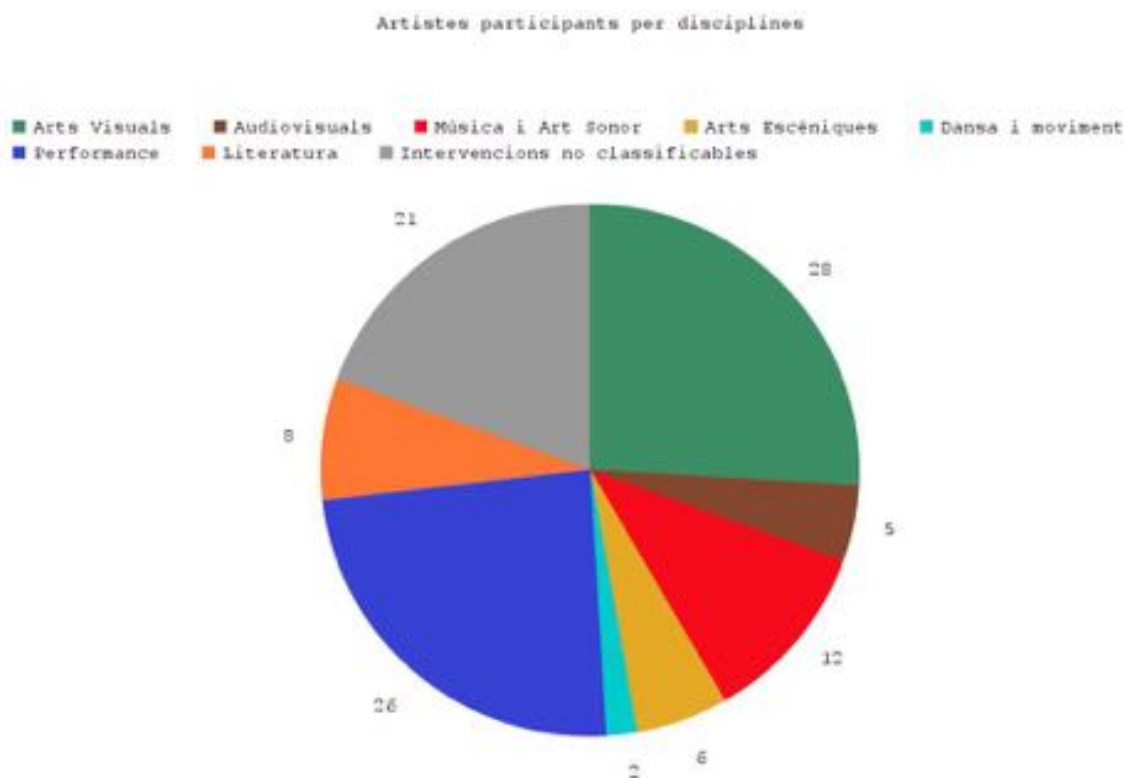
La Muga a Castelló d'Empúries/Aiguamolls de l'Empordà. Fotografia: Clara Garí

Els Artistes programats i els artistes que s'hi van incorporar

El pal de paller del projecte van ser els artistes, i per aquesta raó Grand Tour va començar per una mirada curatorial a la seva participació. Vàrem fer una primera llista d'artistes que d'una o altra manera han estat implicats els darrers 15 anys a les nostres programacions, els vam explicar el projecte i a partir de la seva resposta vam crear el mapa de destinacions de Grand Tour.

El que vam proposar als artistes:

- oferir a la gent que venia caminant un tast del seu treball (visual, poètic, musical, coreogràfic) en un entorn escollit per l'artista i que per a ell fos significatiu. Es va deixar molt obert el format d'activitat i es va demanar una intervenció senzilla que no comportés molts problemes de producció i exhibició .
- de manera optativa es proposava també acompanyar els viatgers un dia o més.
- De manera totalment voluntària, acollir a casa els membres de l'equip de producció.



Artistes participants a Grand Tour 2015: total 108

Arts visuals, total 28: Hélène Yousse, Johannes Zacherl, Pilu Sala, Caterina Pibernat, Nuria Efe, Josep Canals, Elena Font Rodà, Jofre Oliveras, Jordi Lafon, Andres Bühlmann, Mònica Campdepadrós, Be van der Heide, Jordi Puig, Jordi Mitja, Mim Junca, Ester Jaume, Lourdes Mondejar, Alicia Casadesus, Toni Crabb, Marià Dinarés, Ferran Blancafort, Olga Sola, Guillermo Basagoiti, Oriol Tonic, Scketchcrawl Osona, Eulàlia Pantone, Eva Marichalar, Montsita Rierola.

Arts audiovisuals, total 5: Nuria Font, Alejo Sabugo, Maria Suarez, Ester Baulida, Angeles Nuño

Música i Art sonor, total 12: Jordi Rallo, Juan Hu, Marti Soler, Mercè Poch, Aka nyx10110, Amelia Burke, David Manzano, Antoni Madueño, Lluís Planes, Gerard Torrent, Christopher Williams, Marc Egea

Arts Escèniques, total 6: Albert Vidal, Laarif Boughaleb, Jordi Rallo (Teluric Ensemble), Xavi Lloses, Marc Egea, Nei Albertí.

Dansa i Moviment, total 2: Ariadna Sarrats, Rosa Suñer

Performance, total 26: Refugis, Cabanes, Eduard Baulida, Santiago Planella, Montse Seró, Denys Blacker, Carlus Camps, Mireia Zantop, Natàlia Espinet, Lesley Yendell, Mar Serinya, Marta Vergonyos, Juliette Murphy, Joan Casellas, les Salonnières, Meritxell Romanos, Job Ramos, Morir de Frio, Anna Dot, Blai Marginedes, Núria Iglesias, Deriva Mussol, Speaker's four corners, Carles Hac Mor, Clara Garí, Marta Vergonyós, Juliette Murphy.

Literatura, total 8: Vicenç Pagés, Sílvia Juncà, Biel Barnils, Salvador Giral, K110 Josep Casadesús, Víctor Sunyol, Ester Xargay, Toni Clapés.

Intervencions espontànies a diversos moments del recorregut, no programades total 21: relats dels viatgers, música, dansa, performance, art sonor.

Grand Tour, producció

Recerca de complicitats: esponsors, col·laboradors, finançament

El Grand Tour ha comptat des del punt de vista financer d'un ajut del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya que s'atorga a la Nau Còclea a través del Bòlit Centre d'Art Contemporani de Girona.

El Patronat de la Costa Brava es va interessar per Grand Tour. Va fer un bon treball de presentació del projecte a tots els ajuntaments de la seva circumscripció. Alguns d'aquests ajuntaments van respondre molt bé a la proposta, concretament el de Salt, el de Les Preses i el de Sant Feliu de Guíxols. La idea és buscar, per 2016 més camins de col·laboració.

Hi ha hagut també col·laboracions no dineràries molt valuoses que mereixen constar-hi ja que van resoldre molts aspectes pràctics.

D'entrada tots els artistes van col·laborar amb la producció del seu esdeveniment, ja que la quantitat econòmica a percebre era simbòlica.

Hi va haver també artistes que van contribuir al treball de companys, a acollir viatgers o a transportar gent a diferents indrets.

A més a més hauríem de citar:

Rutabike.com, una associació de cicloturisme i senderisme que va dissenyar totes les rutes

L'artesà **Molles** que va dissenyar i fabricar els bastons de Grand Tour

El **Bar la Llúdriga** que va acollir l'activitat de Núria Font

L'**Ateneu de Celrà** que va acollir l'activitat de Celrà Caminat

La **Galeria Lola Ventós** que va acollir l'activitat de Eva Marichalar a Figueres

Scketchcrawl Osona, col·lectiu de dibuix i l'**Escola d'Art de Vic** que van organitzar conjuntament l'activitat del dia 9 de setembre

Família propietaris de l'**Aulet** que va prestar la casa per a la mateixa activitat.

Biblioteca de Salt on ens vam reunir per cloure l'activitat Cerca el Teu Escenari, de Deriva Mussol

Mercat de la Volta a Girona on va tenir lloc els actes del penúltim dia de viatge.

Festival Fields Empordà que es va celebrar al Mas Sorrer de Gualta i en el qual vam presentar l'obra de tres artistes: Ariadna Sarrats, Elena Font Rodà i Jofre Oliveras.

Els primers col·laboradors però, han estat els artistes. Amb les seves creacions, la seva generositat i la seva hospitalitat han fet possible aquest projecte.



Bastó oficial de Grand Tour dissenyat i realitzat per l'artesà Molles de Torrelles de Llobregat
Fotografia: Mireia Riu

Comunicació

Pàgina web

Es va optar per crear un bloc amb pestanyes independent de la pàgina web de Nau Còclea amb bústia de correu pròpia. Es va comprar el domini www.elgrandtour.net

La web es va dissenyar amb algunes finestres fixes. La pàgina d'inici presenta el mapa del recorregut, les finestres d'opcions i logotips de les entitats que ens van finançar o donar suport.

Presència als mitjans de comunicació i a les xarxes socials

Grand Tour va interessar molt els mitjans. Dos mesos abans de començar Grand Tour es van enviar dossiers de premsa a revistes de viatges, revistes de cultura, ràdios i televisions. Especialment positiva va ser la resposta de les emissores de ràdio i cadenes de televisió que en aquell moment presentaven propostes per a les vacances. Les entrevistes de ràdio es van produir majoritàriament durant els mesos de juny i juliol, mentre que els programes televisius van concertar reportatges per al mateix moment del viatge

La premsa escrita li va dedicar molts espais (La Vanguardia, ARA, Diari de Girona, El Punt Avui, El Mundo). També es van donar moltes entrevistes a emissores de ràdio i dues a mitjans audiovisuals (TV3 i El 9Nou).

A les xarxes socials Grand Tour es va donar a conèixer a través de la seva pàgina web, de la pàgina de Nau Còclea a Facebook i de Twitter.

Acabat Grand Tour els usuaris han creat un grup a Facebook per compartir

Publicació a Núvol

El diari cultural digital Núvol, que estimem per l'alta qualitat i nivell dels articles, va esdevenir diari oficial de Grand Tour i vàrem pactar un article per cada dia del viatge. La col·lecció es va publicar diàriament i constitueix un recull fresc i ben documentat del que va ser l'experiència. Publicarem els articles en breu, juntament amb una il·lustració diària realitzada expressament per un dels artistes que hi va participar.

El recull es pot llegir a <http://www.nuvol.com/?s=grand+tour>

The image shows a screenshot of the Núvol website. At the top, the logo 'NÚVOL el digital de cultura' is visible. Below it is the title 'CALÈNDRIA' in large red letters. The date 'Barcelona, 26 de Novembre 2015' is on the left, and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube are on the right. A navigation bar contains links for 'CALÈNDRIA', 'FINT DE LLIBRE', 'HOMI FABRA', 'EL WEB NEGRE', 'L'APUNTADOR', 'CAST@PIORE', 'PANTALLER', 'GALERIES', and 'SA IL·LUSTRESSIMA'. Below this is another navigation bar with 'Portada', 'Notícies', 'Crítica', 'Entrevistes', 'Opinió', 'Vinyetes', and 'L'Avenç', along with a search bar. The main article title is 'El Grand Tour. De Platja d'Aro a Sant Feliu de Guíxols' by Salvador Giralt, dated 15.09.2015. There are social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and Google+. The article text begins: 'Quan arriba setembre, els càmpings són una bona opció. Hem dormit divinament en un bungalow a Platja d'Aro, i ens despertem ben descansats. El dia d'avui es presenta d'allò més tranquil: una passejadeta de res pel camí de ronda fins a Sant Feliu de Guíxols.' To the right of the article is a portrait of Salvador Giralt, with his name and the title 'Escriptor' below it, and a note that he has published 18 articles.

El Viatge

Participació: 214 caminants i 982 assistents a activitats

Un total de 214 persones van caminar almenys a una de les etapes de Grand Tour (aquesta xifra compta els caminants dia per dia), 768 persones van assistir almenys a un acte del recorregut i per tant un total de 982 persones van assistir a algun dels actes programats (la xifra també inclou els caminants). A nivell quantitatiu considerem els resultats molt satisfactoris per una primera edició.

Assistents Grand Tour 2015. Caminants i públic a activitats

A la primera columna es comptabilitzen els caminants que van fer una part o tot el camí del dia. La segona correspon al públic assistent als diversos actes del dia inclosos els caminants i els artistes participants.

CAMINANTS I PÚBLIC ASSISTENT A GRAND TOUR 2015

Dia	Caminants	Public	Total	Observacions
22		68	68	assistents a la festa inaugural
26	17	20	37	numero minim de caminants 7 màxim 17
27	11	46	57	num minim de caminants 10 màxim 12. Públic a LaBisbal
28	8	175	183	Públic a casa de Mar Serinya i a Festival Fields Mas Sorrer
29	14	30	44	Públic a Cala Farriol i a Platja de l'Escala
30	14	48	62	Públic a platja Hotel Empúries i pineda Hotel Molí
31	8	18	26	Públic a la Galeria Lola Ventós Figueres
1	11	40	51	Públic a Castell de Sant Ferran i a casa Joan Casellas
2	6	34	40	Públic al Mas Poch galeria i a l'estudi Jordi Puig
3	18	26	44	Públic a l'ajuntament de Sales de Llierca
4	12	24	36	Públic a la Fageda d'en Jordà i l'Ermida de S.Marti d Corb
5	12	75	87	Públic a l'Arxé de Vidrà i a l'Ermida de Covildasses
6	0	26	26	Públic al mas Puigderajols
7	9	9	9	Públic a l'ermita de Bellmunt
8	8	3	11	Públic al mas Can Tafura
9	7	18	25	Públic al mas l'Aulet
10	7	18	25	Public al restaurant La Codina de Susqueda
11	12	0	12	Públic a la Biblioteca Iu de Salt
12	24	30	40	Públic a La Volta Girona, només qui van seguir activitat
13	16	60	76	Públic al camí de Ronda, a l'hospital i als jardins Jgarreta
Totals	214	768	982	

Qualitat de la recepció

La participació a Grand Tour en termes qualitatius és un dels aspectes més interessants del projecte.

L'objectiu principal que va animar la creació del primer programa El Viatge de les Arts fa cinc anys va ser experimentar altres formes de recepció de les arts i molt especialment de les Arts Visuals.

La hipòtesi era que presentar l'obra fora del context de la sala d'exposicions o presentar l'obra després d'una preparació simple però intensa (per exemple caminar junts una estona) podia ajudar a una recepció més concentrada, més conscient. Aquesta idea s'ha confirmat durant tot el viatge: implicació, participació, compromís i emoció han estat presents a totes les activitats programades.

Compromís dels artistes

Una altra gran sorpresa ha estat la implicació dels artistes. Només es tractava de petites intervencions puntuals i a més a més no teníem gaires recursos per oferir-los, ni econòmics ni de producció, d'infraestructura. I les condicions de presentació, de vegades a l'exterior, s'allunyaven molt del que ofereix habitualment un teatre, un auditori o una sala d'exposicions. En canvi hi va haver presentacions inoblidables, algunes amb una implicació personal molt profunda. Segurament hi va tenir a veure el fet que els artistes rebien el públic en un espai gens neutre, molt personal (llar, estudi, espais de la natura als quals estaven vinculats). Molts artistes van realitzar actes relacionats amb el "seu" paisatge, amb la seva història personal o amb la seva família.

És difícil no commoure quan qui parla està commogut a més de compromès. Això ha fet de Grand Tour també una experiència especial per a molts artistes i no només per a la gent.

Comunitat de caminants

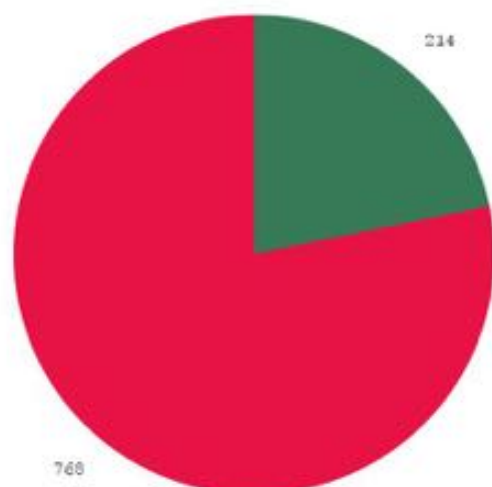
Un altre aspecte molt positiu va ser la creació espontània d'una comunitat de caminants que feia molt fluida i fàcil la comunicació a les persones que s'incorporaven cada dia. Alguna cosa de supraindividual es va acomodar a Grand Tour, que va també facilitar molts aspectes pràctics: dinars i sopars, compres, transports, allotjament de persones, improvisacions horàries, ajut als artistes i tantes altres coses. Res d'estrany en aquesta solidaritat natural, molt habitual entre els excursionistes però que mereix ser citada perquè va aportar molt, especialment a persones que no estaven acostumades a compartir d'aquesta manera.

Val a dir que la comunitat de caminants ha perdurat després de Grand Tour, en forma simple de grup de Facebook per compartir fotografies i vídeos, i en forma més implicada també: algunes persones van ara a les inauguracions dels artistes que hi van conèixer i d'altres s'ha fet amigues. També hi ha col·laboracions artístiques que es van encetar en el transcurs del camí. En podem veure els resultats en un temps, o potser faran part de Grand Tour 2016.

Hi va haver també algunes experiències de col·laboració amb comunitats a nivell local, on vam ser acollits per persones dels pobles per on passàvem. Aquests contactes resten com un objectiu a ampliar en les pròximes edicions.

Assistents a Grand Tour, caminants i públic

■ Caminants ■ Assistents a una activitat



Documentació

Com hem anat indicant al llarg d'aquest informe la documentació de Grand Tour 2015 s'està recollint en diferents suports:

- Escrita, al diari digital Núvol. El seu destí és la publicació d'un llibre. Format e-book amb el mitja de comunicació Núvol. Format paper, en principi editorial Comanegra. En aquests moments estem en tractes.
- Videogràfica. Abans d'abril 2016 haurem editat un petit clip de comunicació i un documental de més abast
- Col·lectiva: grup a Facebook per compartir fotografies i vídeos
- Cartogràfica : carpeta a Wikiloc.com
- Digital: pàgina web www.elgrandtour.net i www.naucoclea.com



Alicia Casadesús. Instal·lació i performance a Can Tafura, l'Esquirol.
Fotografia: Aleix Pons

Conclusions

Dues conclusions crec que es desprenen d'aquest informe i de l'experiència Grand Tour.

La primera és que hem començat un projecte de futur, ambiciós, i que implica una forma diferent pel que fa a l'oferta cultural i a la recepció del públic. I en dir diferent no ens referim tant a una altra forma de turisme cultural, ni d'excursionisme. Discretament, tímidament, sense grans gestos (malgrat el seu nom) Grand Tour apunta resultats diferents en ser capaç d'unir d'una manera nova difusió de la cultura i gestió de les emocions. Resultats diferents pel que fa a la implicació de les audiències en l'oferta cultural, al seu protagonisme participatiu i sobretot al seu compromís en la recepció de l'obra. Resultats diferents en relació al consum cultural del territori i a la manera de gaudir-lo, conèixer-lo o viure'l.

La segona és que el format, només aparentment tradicional però finalment molt nou de fons, implica molts reptes d'ordre pràctic, logístic, financer i comunicatiu.

I també reptes d'ordre curatorial: és molt delicada la inserció d'un programa d'aquestes característiques en la dinàmica d'un Centre de Creació Contemporània.

Un projecte que s'apropia de maneres de fer populars (com l'excursionisme), de pautes de comportament que són habituals en les activitats lúdiques i de lleure, que tracten amb situacions emocionals i integrals adreçades a les persones en general, que posa els artistes en posició de mostrar-se personalment i no tan sols professionalment, que dissol el concepte d'escenari i que els rols entre audiències i creadors, demana un esforç d'atenció sostinguda molt focalitzada en el manteniment de la qualitat artística i la innovació creativa, una vigilància permanent i autocrítica si no vol caure en èxits de vol baix, en la mediocritat o en solucions fàcils. A més a més requereix un doble esforç de comunicació per ser comunicat a persones molt allunyades dels circuits de l'Art Contemporani i que en serien els futurs usuaris, com per ser explicat dins els cercles de prestigi que controlen i dominen els escenaris de la creació avui que serien els potencials espònsors.

Grand Tour és una aposta i en la seva primera edició ha superat les nostres expectatives. El grup que més directament va viure el viatge i que més fermament aposta per una nova edició està format per professionals de la gestió cultural, artistes i sobretot per persones que hi van trobar en l'experiència alguna cosa inèdita que els ha seduït profundament. Aquest és el nostre millor capital i amb ell encetarem la segona edició el 2016.



Caminant per la Garrotxa sota la pluja. Fotografia: Jordi Lafon

Annexos

1. Activitats i propostes Grand Tour 2015

22 d'agost Festa inicial

Mural en temps real del recorregut Grand Tour Caterina Pibernat

Música Jordi Rallo, Martí Soler, Juan Hu, Mercè Poch, Caterina Pibernat

19 tapes 19 etapes gastronomia i performance presentació de Grand Tour Clara Garí

26 d'agost Camallera Celrà

Inici de llibreta-crònica dibuixada del viatge Grand Tour Montsita Rierola. Tot el camí

Mural i escultura a Gaüses Hélène Yousse i Johannes Zacherl

Llavors de Galan de Nit a Pins, Pilu Sala

Video Birds a Colomers Núria Font

Intervenció performance del grup Refugis i Cabanes a sant Romà

10 anys de Celrà Caminat. Performance i vídeo a l'Ateneu de Celrà Núria Efe i Montse Seró

27 d'agost Celrà La Bisbal

Performance Grup Corpologia a Ca n'Obert de Madremanya

Performance de Núria Efe i visita a l'exposició de Josep Canals Jardins de Torre Maria de La Bisbal

Visionat del documental Pelansí de Alex Sabugo i Maria Suarez a l'Espai Tonic de La Bisbal

28 d'agost La Bisbal Torroella de Montgrí

"Si fa vent" performance de Jordi Lafon a la platja de l'Estartit

Accio-moviment de Mar Serinyà a Torroella de Montgrí

Action painting de Jofre Oliveras al Festival Fields al Mas Sorrer de Gualta

Escultures d'Elena Font Rodà al Festival Fields al Mas Sorrer de Gualta

Dansa Ariadna Sarrats al Festival Fields al Mas Sorrer de Gualta

29 d'agost Torroella de Montgrí l'Escala

Acció intervenció sonora de Montserrat Rodríguez a Cala Farriol

Acció i concert de Amelia Burke i David Manzano a la Platja de l'Escala

30 d'agost L'Escala Sant Pere Pescador

Acció de Juliette Murphy a la platja de l'Hotel Empúries

Acció de Marta Vergonyós al Mirador de Sant Martí d'Empúries

Intervencions- Moviment de Rosa Suñer en el camí

Accio Eva Marichalar a Cinclaus

"Si fa vent part II" acció de Jordi Lafon en el camí

Intervenció exposició d'Elena Font Rodà a la Pineda de l'Hotel El Moli de Sant Pere Pescador

Proposta fotogràfica de Andres Buhlmann a la Pineda de l'Hotel El Moli de Sant Pere Pescador

Presentació audiovisual de Ester Baulida a la Pineda de l'Hotel El Moli de Sant Pere Pescador

31 d'agost Sant Pere Pescador Figueres

Acció "de quan no m'agradaven els llençols" de Eva Marichalar en el camí

Presentació i exposició a la Galeria Lola Ventós de Figueres

1 de setembre Figueres les Escaules

Visita guiada al Castell de Sant Ferran (Els Jugadors de Whist) a càrrec de Vicenç Pagés

3 Accions a la Muga de Pont de Molins a Les Escaules de Mònica Campdepadrós

Acció de Joan Casellas a Les Escaules

2 de setembre Les Escaules Lladó

Proposta participativa i performance Som Paisatge de Les Salonnières

Exposició de Bé Van der Heide a Mas Poch

Conferència "De com els cargols es mengen les fulles d'enciam" de Jordi Puig i Jordi Mitjà a Lladó

3 de setembre Lladó- Tortellà- Pont de Sadernes

Creació gràfica i literària en camí a càrrec de Mim i Sílvia Juncà
Conferència exposició il·lustracions Ester Jaume
Passejada amb les cabres Ester Jaume

4 de setembre Pont de Sadernes-Les preses

Recorregut, acció de Job Ramos d'Olot a la Fageda d'en Jordà
Instal·lació de Lourdes Mondéjar a La Fageda d'en Jordà
Concert a l'Ermida de Sant Martí del Corb cant medieval. Toni Madueño

5 de setembre Les Preses Vidrà

Recital de poesia a l'ermita de Sant Bartomeu de Covildasses Biel Barnils
Dansa Moviment en camí de Rosa Suñer
Oratori Tel·luric d'Albert Vidal, Jordi Rallo i Laarif Boughalef a l'Arxer de Vidrà

6 de setembre festa de poetes a Puigderajols

Recitats de K100, Salvador Giralt i micro obert 15 participants
Música de Christopher Williams, Lluís Planes i Gerard Torrent

7 de setembre Bellmunt l'Esquirol

Accions i llegendes a l'Ermida de Bellmunt col·letiu Morir de Frío.

8 de setembre l'Esquirol Rupit

Instal·lació de Aícia Casadesús a Can Tafura i recitat de textos de Toni Clapés
Proposta performance de Toni Crabb en el camí.

9 de setembre Rupit-l'Aulet-Rupit

Bonjour Monsieur Courbet trobada de dibuixants a l'Aulet
Instal·lació i proposta de Marià Dinarés
Lectura performance de Víctor Sunyol sobre un text de David Thoreau

10 de setembre Rupit Susqueda

Música i dansa en el camí a càrrec de Marc Egea i Eulàlia Pantone, + dansaires
Acció de Nuria Iglèsies a La Codina, Susqueda

11 de setembre Susqueda Salt

"The doors of Perception" instal·lació i xerrada de Jofre Oliveres a les Hortes de Bescanó
"Troba el teu escenari", proposta participativa de Deriva Mussol a Salt

12 de setembre Salt Girona

"Speaker's four corners" relats de participants al Grand Tour. 7 relators
Artistes del Mercat la Volta

13 de setembre Santa Cristina d'Aro Sant Feliu de Guíxols

Ruta narrativa de Sa Conca a Sant Feliu Ester Xargay i Carles Hac Mor
Dinar final als Jardins Juli Garreta de Sant Feliu de Guíxols amb diverses intervencions espontànies.